

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)  
DOI : <https://doi.org/10.32923/medio.v1i1.1726>



Received: 17-04-2021; Accepted: 30-04-2021; Published: 31-05-2021

## PERSONAL BRANDING OF PUBLIC OFFICERS (Analysis of Instagram Account Content of Solo Mayor @gibran\_rakabuming)

**Sekar Putri**

Lecturer at the Faculty of Da'wah and Islamic Communication IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, putrisekar230@gmail.com

Received: dd-mm-yyyy; Accepted: dd-mm-yyyy; Published: dd-mm-yyyy

### Abstract

*The main focus of this research is on personal branding of Solo Mayor Gibran Rakabuming Raka through his instagram account. The reason for analyzing Gibran's instagram account is because he is a public official who was recently elected as mayor of Solo, his figure often became a public consumption and he is the son of the President of the Republic of Indonesia, Joko Widodo. However, the research will be directed about the personal branding of the mayor of Solo since he ran for Mayor of Solo until he was appointed as Mayor of Solo and how he created a great personal branding. The analysis used in this research is Qualitative Content Analysis. The results showed that Gibran Rakabuming is identical with Jokowi's figure as in impromptu visit activities, gestures, word selection and other attributes, but he presents himself to look different from the father of President Jokowi such as impromptu visit activities style with a bicycle named mider praja and focuses on work programs in this pandemic era that became the tagline "Kebut Vaksinasi Kebut Pemulihan Ekonomi".*

**Keywords:** Content Analysis, Instagram, Personal Branding, Public Officials

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)  
DOI : <https://doi.org/10.32923/medio.v1i1.1726>

Received: 17-04-2021; Accepted: 30-04-2021; Published: 31-05-2021



## PERSONAL BRANDING PEJABAT PUBLIK (Analisis Isi Akun Instagram Walikota Solo @gibran\_rakabuming)

### Sekar Putri

Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung,  
putrisekar230@gmail.com

### Abstrak

*Fokus utama penelitian ini tentang personal branding Walikota Solo Gibran Rakabuming Raka melalui akun instagram miliknya, alasan menganalisis akun instagram milik Gibran adalah karena ia merupakan pejabat public yang belum lama ini terpilih sebagai Walikota Solo dan sosoknya yang sering menjadi perbincangan karena merupakan anak dari Presiden Republik Indonesia yakni Joko Widodo. Namun penelitian akan diarahkan tentang personal branding sang walikota Solo sejak ia mencalonkan diri sebagai Walikota Solo hingga ditetapkan sebagai Walikota Solo serta bagaimana ia menciptakan personal branding yang hebat. Metode penelitian yang digunakan adalah Analisis Isi Kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Gibran Rakabuming di identikkan sama dengan sosok Jokowi seperti pada kegiatan blusukan, gestur, pemilihan kata dan atribut lainnya, namun ia menampilkan diri agar terlihat beda dengan sang ayah presiden Jokowi seperti gaya blusukan dengan sepeda yang bernama mider praja serta memiliki fokus program kerja seperti pada era pandemic ini, ia fokus pada program kerja yang dijadikan tagline "Kebut Vaksinasi Kebut Pemulihan Ekonomi".*

**Kata Kunci:** Analisis Isi, Instagram, Personal Branding, Pejabat Publik

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)  
DOI : <https://doi.org/10.32923/medio.v1i1.1726>

Received: 17-04-2021; Accepted: 30-04-2021; Published: 31-05-2021



## A. Pendahuluan

Usai dilantik menjadi walikota Solo, nama Gibran semakin melambung tinggi dan menjadi topic yang hangat dibicarakan. Kepopulerannya sebagai anak nomor satu RI yakni anak presiden dari Jokowi menjadi salah satu brand yang melekat pada diri Gibran. Tampilan sederhana dengan gaya komunikasinya yang seringkali disamakan dengan ayahnya membuatnya memiliki ciri khas yang beda dari anak presiden sebelum-sebelumnya.

Tidak ingin dianggap mendompleng nama dari ayahnya, Gibran mencoba membuktikan kepada public dengan terjun ke dunia bisnis kuliner yang dapat menjangkau masyarakat yaitu dengan membuka usaha martabak yang dinamakan Markobar. Bisnis markobar itu sendiri merupakan salah satu bisnis yang paling dikenal masyarakat luas. Meskipun sebenarnya bukan hanya martabak itu saja yang merupakan bisnis Gibran. Gibran juga merintis bisnis catering dengan nama Chilli Pari dan juga

bisnis kuliner lainnya. Namun, dengan hadirnya berbagai bisnis kuliner ini, Gibran membuktikan kepada masyarakat bahwa seorang anak dari Presiden tidak malu dalam membuka usaha yang begitu lekat dengan lidah rakyat. Jejak Gibran juga di ikut oleh sang adik yaitu Kaesang dengan membuka bisnis sang pisang.

Sebelum terpilih menjadi walikota Solo, berita tentang pribadi, keluarga hingga karirnya seringkali dikupas di media sosial seperti Instagram. Brand yang melekat sebagai anak Presiden membuatnya tidak luput dari incaran media massa terlebih setelah Gibran memutuskan mengikuti jejak sang Ayah untuk terjun ke dunia politik. Isu dinasti politik pun melekat pada diri Gibran karena pada akhirnya ikut nyemplung ke dunia politik. Isu lainnya yang tak kalah heboh yaitu isu tentang korupsi bansos yang sempat menyeret namanya. Namun isu tersebut tidaklah membuat Gibran goyah. Kemantapannya untuk mencalon sebagai walikota Solo mengantarnya

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)  
DOI : <https://doi.org/10.32923/medio.v1i1.1726>



Received: 17-04-2021; Accepted: 30-04-2021; Published: 31-05-2021

kepada kemenangan yakni resmi terpilih menjadi walikota Solo.

Setelah dilantik menjadi walikota Solo, Gibran langsung blusukan ke pasar Gede dan pasar Klewer untuk meninjau persiapan vaksin bagi para pedagang pasar. Ia pun menambahkan *caption* di instagramnya bahwa di hari sabtu dan minggu tidak libur.

Sebagai pejabat public, menyampaikan program kerja, kinerja dan lainnya membutuhkan media massa agar informasi yang bertujuan untuk diketahui public dapat tersampaikan. Sehingga media memiliki peran yang sangat penting bagi komunikator seperti pejabat publik.

Media sosial merupakan media utama yang wajib dimiliki oleh pejabat publik. Kehadirannya sangat membantu manusia dalam menyampaikan informasi maupun mendapatkan informasi.

Instagram itu sendiri merupakan salah satu *social media* yang banyak dipakai oleh pejabat public dalam menyampaikan informasi seperti Jokowi,

Prabowo, Anies, Sandiaga, Ridwan Kamil, Ganjar Pranowo dan sejumlah pejabat public lainnya.

Dengan media sosial dan pemasaran. Seseorang harus berkomitmen untuk menjaga *personal brand* mereka *tetap up to date* dalam merepresentasi diri mereka sendiri. Karya yang terus dipublikasikan dengan nama merek seseorang di atasnya harus bermakna bagi merek yang mereka coba bangun dan pasarkan. Media sosial merupakan salah satu cara yang tepat untuk mendapatkan nama seseorang ke *market place*. Ada banyak platform di mana seseorang dapat mempromosikan diri mereka ke pasar secara kreatif dan cara-cara informatif.<sup>1</sup>

Gibran merupakan salah satu pejabat public yang aktif di Instagram setelah menjadi Walikota Solo. Sebelumnya ia memang sudah aktif di instagram sejak lama. Sebelum menjadi walikota, Gibran aktif membagikan informasi tentang bisnis kulinernya

<sup>1</sup> Molly Hitchings, *Op.cit.*, hlm 12

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)  
DOI : <https://doi.org/10.32923/medio.v1i1.1726>



Received: 17-04-2021; Accepted: 30-04-2021; Published: 31-05-2021

melalui instagram dengan tujuan untuk mempromosikan bisnisnya. Namun semenjak ia dilantik menjadi walikota, laman instagramnya dihiasi tentang blusukan, kegiatan politik dan kinerja sang walikota.

Transformasi Gibran dari anak Presiden yang bergelut dalam bisnis kuliner hingga terjun ke dunia politik, membuat penulis tertarik untuk mengupas lebih dalam tentang *personal branding* sang walikota Solo di instagram. Jika sebelum menjadi walikota, Gibran aktif membagikan aktivitas bisnisnya, semenjak dilantik di hari pertama, Gibran langsung aktif membagikan aktivitas politiknya dengan frame instagram yang menarik dan berbeda dari pejabat public lainnya. Sehingga hal tersebut membuat penulis tertarik untuk mengupas lebih dalam tentang sosok walikota sang anak presiden dari segi *personal branding*nya.

*Personal branding* walikota Solo Gibran akan dikupas dengan metode analisis isi kualitatif deskriptif dengan menjelajah akun instagram

@gibrans\_rakabuming dari awal mula Gibran kampanye pada bulan November 2019 hingga menjadi Walikota Solo pada bulan maret 2021. Alasan kenapa penulis menganalisis kampanye bulan November 2019 sedangkan resmi ditetapkan sebagai calon walikota Solo oleh PDIP pada Juli 2020, karena dilihat dari awal postingannya yang mengarah kepada bentuk kampanye sudah dimulai bulan november 2019. Hal ini lah kemudian yang menarik penulis untuk menganalisis lebih dalam tentang sosok Walikota Solo dengan menjelajah instagramnya.

## B. Personal Branding

Timothy P. O'Brien yang merupakan penulis buku *The Power of Branding* mengungkapkan bahwa personal brand merupakan sebuah identitas Pribadi yang dianggap mampu menciptakan sebuah respon mengenai emosional terhadap orang lain terhadap kualitas dan nilai yang dimiliki orang tersebut.<sup>2</sup> Sedangkan menurut Erwin dan

<sup>2</sup> Dewi Haroen, *Op. Cit.*, hlm 13.

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)  
DOI : <https://doi.org/10.32923/medio.v1i1.1726>



Received: 17-04-2021; Accepted: 30-04-2021; Published: 31-05-2021

Tumewu dalam bukunya yang berjudul *personal brand-Inc, personal branding* merupakan kesan yang berhubungan dengan keahlian, perilaku maupun prestasi yang telah dibangun oleh seseorang yang dilakukan baik itu secara sengaja maupun tidak sengaja bertujuan untuk menampilkan citra dirinya. Branding diri merupakan suatu penampilan identitas seseorang yang digunakan agar orang lain dalam hal ini khalayak sasaran dapat mengingat tentang dirinya<sup>3</sup>.

Kekuatan brand dalam diri individu dapat memberikan pengaruh yang luar biasa bagi kehidupannya. Dikatakan demikian karena mereka yang memiliki personal branding yang kuat selama ini adalah mereka yang populer karena kemahirannya dalam menciptakan brand yang positif tentang dirinya. Seperti yang dilakukan oleh sejumlah public figure misalnya atau

yang familiar saat ini seperti selebgram. Mereka mampu meraup keuntungan dengan menawarkan jasa endorsement.

Dalam hal ini dapat dipahami bahwa, ketika seseorang yang terkenal karena personal brandingnya di media sosial kemudian akan memancing followers untuk terus memantau aktivitas mereka karena rasa tertarik mereka terhadap aktivitas individu di media sosial.

Rasa ingin tahu public terhadap seseorang dapat dilihat dari seberapa sering ia berselancar di media sosial orang lain terutama bagi mereka yang memiliki personal branding yang kuat. Seperti Gubernur Jabar Ridwan Kamil yang juga merupakan salah satu pejabat public yang aktif berselancar di Instagram miliknya. Postingannya selalu dinantikan karena pesan komunikasinya yang mampu membuat public terutama wanita atau Ibu-ibu yang terkesima karena kasih sayang dan keromantisannya terhadap istrinya. Hal

<sup>3</sup> Stevani dan Widayatmoko, *Kepribadian dan Komunikasi Susi Pudjiastuti dalam membentuk Personal Branding*, Jurnal Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegara, Vol. 9, No. 1 Juli 2017, hlm. 68

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)  
DOI : <https://doi.org/10.32923/medio.v1i1.1726>



Received: 17-04-2021; Accepted: 30-04-2021; Published: 31-05-2021

tersebut bukanlah hal sepele yang tidak bermakna, justru sebagai pejabat public, sikap seperti itu merupakan keharusan yang harus ditampilkan untuk diketahui oleh public terutama dalam mendapatkan suara dan dukungan publik, meskipun kita sendiri tidak mengetahui niat seseorang dalam memposting momen-momen tertentu tapi tetap saja itu semua berpengaruh terhadap *personal branding*. Ia mau dikenal sebagai apa merupakan tergantung dari apa tujuan dari pemilik instagram dalam memposting setiap momen.

*Personal brand* merupakan persepsi yang tertanam dan terpelihara dalam benak orang lain. Tentu saja tujuan akhirnya adalah bagaimana orang lain memiliki pandangan positif atau persepsi positif sehingga bisa berlanjut ke trust atau ke aksi-aksi lainnya,<sup>4</sup> misalnya memilihnya dalam pemilihan pejabat public atau menggunakan jasanya.

Seperti yang sudah terlihat dalam diri pejabat public yakni Gibran yang melakukan personal branding dengan tujuan akhirnya adalah mendapatkan dukungan public dalam pemilihan menjadi walikota Solo.

### C. Dasar Pembentuk *Personal Branding*

McNally & Speak mengatakan ada 3 hal mendasar untuk menciptakan personal brand yang kuat<sup>5</sup>, yaitu:

#### 1. Kekhasan

Salah satu kekuatan personal branding adalah menampilkan diri dengan menunjukkan ciri khas atau perbedaan dari orang lain seperti menampilkan kualitas pribadi, tampilan fisik atau *skill* yang dimiliki.

#### 2. Relevansi

Relevansi disini merupakan bentuk kehebatan personal branding yang biasanya seseorang menampilkan dirinya agar sesuatu yang ditunjukkan dianggap

<sup>4</sup> Dewi Haroen, *Op. cit.*, hlm. 13

<sup>5</sup> Dewi Haroen, *Op. cit.*, hlm. 13-14

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)  
DOI : <https://doi.org/10.32923/medio.v1i1.1726>



Received: 17-04-2021; Accepted: 30-04-2021; Published: 31-05-2021

penting oleh masyarakat dan didukung oleh karakter seseorang.

### 3. Konsistensi

Kosisten dalam melakukan upaya-upaya branding yang dilakukan melalui berbagai cara sehingga kualitas atau keunggulan merek seseorang dapat terbentuk.<sup>6</sup>

## D. Konsep Pembentukan *Personal Branding*

Menurut Peter Montoya ada delapan konsep pembentukan personal brand<sup>7</sup> yaitu:

### 1. Spesialisasi (*The law of specialization*)

Spesialisasi merupakan salah satu ciri khas dari personal branding yang hebat karena spesialisasi yang tepat, fokus pada kekuatan, *skill*, bentuk dari capaian yang telah dilakukan. beberapa cara yang dilaksanakan dalam spesialisasi yakni: *ability, behavior, lifestyle, mission, product, profession, dan service*.

### 2. Kepemimpinan (*The law of leadership*)

Kredibilitas dan kekuasaan yang melekat pada diri seseorang dapat memposisikan seseorang memiliki jiwa kepemimpinan dalam membentuk personal branding.

### 3. Kepribadian (*The law of personality*)

Tampil apa adanya dengan menunjukkan segala ketidaksempurnaannya merupakan salah satu bentuk personal branding yang hebat dikarenakan hal semacam itu lebih meyakinkan masyarakat terhadap seseorang ketimbang tampil dengan menunjukkan segala kesempurnaan namun realita nya tidak demikian. Dalam hal ini ditekankan bahwa pada konsep kepemimpinan, seseorang diharuskan memiliki kepribadian yang baik namun dengan tidak harus menjadi sempurna.

### 4. Perbedaan (*The law of distinctiveness*)

Tampil beda akan menjadi ciri personal branding yang dapat menanamkan brand di benak masyarakat

<sup>6</sup> Dewi Haroen, *Op. cit*, hlm. 13-14

<sup>7</sup> Dewi Haroen, *Op. cit*, hlm 67-69

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)  
DOI : <https://doi.org/10.32923/medio.v1i1.1726>

Received: 17-04-2021; Accepted: 30-04-2021; Published: 31-05-2021



karena ciri khas yang beda akan memiliki penilaian sendiri bagi orang lain.

### 5. Terlihat (*The law of visibility*)

Agar selalu di ingat oleh masyarakat, seseorang harus selalu mempromosikan diri pada setiap kesempatan agar masyarakat dapat melihat dan mengenal seseorang dari personal branding yang di lakukan.

### 6. Kesatuan (*The law of unity*)

Segala bentuk personal branding yang dilakukan harus lah sesuai dengan etika dan moral seseorang dalam kehidupan pribadinya. Dalam hal ini ditekankan bahwa bentuk personal branding yang dilakukan haruslah sama dengan ciri kepribadiannya.

### 7. Keteguhan (*The law persistence*)

Perlu untuk memperhatikan setiap tahapan personal branding agar terus tumbuh dan sesuai dengan harapan.

### 8. Nama baik (*The law of goodwill*)

Nama baik haruslah ditanamkan agar personal branding memberikan hasil lebih baik dan bertahan lama, dalam hal ini perlu untuk menjaga nama baik agar

sebuah nilai/ide diakui positif dan bermanfaat secara umum.<sup>8</sup>

## E. Personal Branding Gibran Rakabuming Raka di Instagram saat Pencalonan Walikota Solo

PDIP partai pengusung Gibran menjadi calon walikota Solo menetapkan Gibran sebagai calon Walikota Solo pada bulan Juli 2020. Terlihat pada postingan di instagramnya pada tanggal 17 Juli 2020. Ia mengucapkan rasa syukur dan terimakasihnya kepada ketua umum PDIP atas pemberian rekomendasi yang diberikannya kepadanya sebagai Walikota Solo.



Gambar 1. PDIP Mengusung Gibran sebagai calon Walikota Solo.

Setelah pengumuman PDIP terkait ditetapkannya Gibran sebagai walikota

<sup>8</sup> Dewi Haroen, *Op. cit.*, hlm 67-69

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)  
DOI : <https://doi.org/10.32923/medio.v1i1.1726>

Received: 17-04-2021; Accepted: 30-04-2021; Published: 31-05-2021



Solo, Gibran langsung aktif berkampanye dengan membagikan paket bantuan kepada masyarakat.



Gambar 2. Pembagian paket bantuan oleh Gibran.

Dari aktivitas kampanye ini digaungkan #gibranwalikota #lompatankotasolo #lompatanuntuksolo pada setiap postingannya. Seperti yang terlihat pada salah satu postingannya dibawah ini:

#kotasolo #surakarta #solo #pdipsolo  
#gibranrakabuming #gibran  
#gibranwalikota #lompatankotasolo  
#lompatanuntuksolo

Gambar 3. hastag# akun instagram @gibran\_rakabuming

Awal mula dibuatnya hastag tersebut pada tanggal 12 juli 2020. Saat itu ia sedang memberikan bantuan

berupa 60 bingkisan sembako kepada masyarakat yang terdampak covid 19.



Gambar 4. Gibran membagikan sembako.

Artinya pada bulan juli sebelum pengumumannya sebagai calon walikota Solo oleh PDIP, ia sudah gencar melakukan pendekatan kepada masyarakat dengan memberikan beberapa bantuan serta mendengar keluhan masyarakat.

Dikutip dari media online merdeka.com, Gibran Rakabuming Raka yang merupakan anak sulung Presiden Jokowi resmi diajukan Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP) sebagai calon walikota Solo. Ia rencananya akan mengikuti persaingan menjadi orang nomor satu di kota Solo yang akan digelar pada 23 september 2020. Atas penetapan

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)  
DOI : <https://doi.org/10.32923/medio.v1i1.1726>

Received: 17-04-2021; Accepted: 30-04-2021; Published: 31-05-2021



itu, ia mengucapkan terimakasih kepada DPC PDIP Kota Solo.<sup>9</sup>

Sebelumnya, memang belum terdengar kabar Gibran akan mencalonkan diri sebagai calon walikota Solo, namun ia sudah jauh-jauh hari melakukan pendekatan dengan masyarakat. Dengan ciri khas yang sama dengan sang Ayah Presiden Jokowi, Gibran juga melakukan aktivitas blusukan dengan menyapa rakyatnya.

Terlihat aktivitas blusukan Gibran di akun instagram miliknya. Ia sedang blusukan ke kelurahan Kadipiro untuk melakukan pengecekan dan survei yang disebabkan oleh kekeringan.



Gambar 5. Blusukan akun instagram @gibran\_rakabuming tanggal 15/11/2019

Tanggal posting aktivitas tersebut dilakukan pada tanggal 15 november 2019. Sedangkan ditetapkannya sebagai calon walikota Solo oleh PDIP sekitar bulan juli 2020. Artinya Gibran memang sudah mengetahui dan memang sudah merencanakan untuk mencalonkan diri sebagai calon walikota Solo.

Postingan silaturahmi bersama tokoh agama juga dibagikan pada tanggal 15/11/2019. Menariknya pada postingan tersebut, ia menyebutkan bahwa bersama Gus Yusuf (KH. Yusuf Chudlori) dari Pesantren Entrepreneur, Tyovan Ari Widagdo (CEO Bahasa.com, CEO HI Apps) di halaman pondok Pesantren Almuayyad Solo pada hari sabtu 26 oktober 2019.

<sup>9</sup> Shani Rasyid, "Gibran Resmi Diajukan PDIP Jadi Calon Walikota Solo, PAN Ikut Beri Dukungan". <https://m.merdeka.com/jateng/gibran-resmi-diajukan-partai-jadi-calon-wali-kota-solo-pan-ikut-beri-dukkungan.html>. Diakses Pada Tanggal 9/3/2021

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)  
DOI : <https://doi.org/10.32923/medio.v1i1.1726>

Received: 17-04-2021; Accepted: 30-04-2021; Published: 31-05-2021



Namun postingannya baru dibagikan tanggal 15 november 2019.



Gambar 6. Kunjungan ke Ponpes Almuayyad Solo

Akun instagram @gibran\_rakabuming merupakan akun barunya yang contend biru. Akun tersebut mulai beroperasi tanggal 8 november 2019. Sedangkan aktivitas pendekatan dan persuasif dengan warga sudah dilaksanakan jauh-jauh hari sebelum terdengar kabar akan mencalonkan diri sebagai walikota Solo kemudian aktivitas blusukan yang sudah dilaksanakan jauh-jauh hari tersebut di posting setelah ia memutuskan untuk membuat akun instagram baru.

Menurut penulis, Gibran memang sudah memantapkan diri untuk mencalon sebagai walikota Solo terlihat dari

aktivitas blusukan yang lebih intens dia posting, padahal sebelumnya ia membranding diri sebagai pebisnis kuliner. Menurut penulis lagi, pencalonan Gibran sebagai Walikota Solo sudah direncanakan sejak lama.

Dalam aktivitas kampanye yang ia lakukan, Gibran lebih banyak melakukan aktivitas berupa membagikan bantuan kepada masyarakat. Dalam hal ini ia berusaha dekat dengan masyarakat dengan mengambil moment covid 19. Dimana dalam hal ini covid 19 sangat membatasi aktivitas masyarakat yang akhirnya berdampak pada perekonomian masyarakat, sehingga momen ini dimanfaatkan untuk terjun langsung dalam membagikan bantuan kepada masyarakat.

Personal branding adalah cara untuk muncul ke dunia. Ketika individu tahu siapa anda dan mulai membedakan anda dengan wilayah tertentu, pemahaman atau kemampuan, anda akan

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)  
DOI : <https://doi.org/10.32923/medio.v1i1.1726>

Received: 17-04-2021; Accepted: 30-04-2021; Published: 31-05-2021



baik-baik saja pada pendekatan anda.<sup>10</sup> Dalam hal ini Gibran berhasil menarik masyarakat karena bentuk kepeduliannya terhadap masyarakat dengan memanfaatkan momen covid 19 dengan nama yang memang sudah besar yakni sebagai anak Presiden yang sebelumnya aktif dalam dunia bisnis. Keahliannya dalam berbisnis dianggap mampu mengatasi perekonomian masyarakat sehingga ini menjadi nilai lebih bagi masyarakat untuk calon walikota Gibran.

Selain melaksanakan blusukan secara langsung, Gibran juga melaksanakan blusukan secara online dikarenakan pandemi covid 19. Dalam postingannya tersebut, ia beradaptasi dengan kebiasaan baru agar kampanye tetap berlangsung aman dan tidak melanggar aturan KPU, maka ia memutuskan membuat cara kreatif untuk tetap menyapa, mencatat keluhan hingga

menyerap aspirasi warga melalui *virtual box campaign*.



Gambar 7. Kampanya online Gibran

Gibran juga memposting video terkait tanggapan masyarakat tentang dirinya.



Gambar 8. Video tanggapan masyarakat tentang Gibran.

Media sosial memainkan peran yang sangat penting dalam menciptakan personal branding.<sup>11</sup> Sehingga segala bentuk kegiatan yang dianggap menguatkan personal branding, perlu

<sup>10</sup> Avinash Pawar. *The Power of Personal Branding*. International Journal of Engineering and Management Research. Vol. 6. No.2. April 2016, hlm 842.

<sup>11</sup> Avinash Pawar. *The Power of Personal Branding*. International Journal of Engineering and Management Research. Vol. 6. No.2. April 2016, hlm 845.

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)  
DOI : <https://doi.org/10.32923/medio.v1i1.1726>



Received: 17-04-2021; Accepted: 30-04-2021; Published: 31-05-2021

untuk di *blow up* melalui media sosial atau dipublikasikan agar sasaran yang menjadi target dari tujuan yang ingin dicapai dapat mengenal secara detail tentang diri seseorang. Langkah itu sangat penting dilakukan oleh mereka yang terutama pejabat publik. Maka dalam hal ini, Gibran sangat piawai dalam membentuk personal branding yang kuat dan berkesan dimata masyarakat.

#### **F. Personal Branding Gibran Rakabuming Raka di Instagram setelah menjadi Walikota Solo**

Mendengar kata “blusukan” yang pertama terbesit dalam pikiran adalah Presiden Jokowi. Aktivitas yang sama juga dilakukan oleh anaknya Gibran saat terjun ke dunia politik. blusukan dan atribut lainnya yang digunakan Gibran mengingatkan kita dengan sosok sang Ayah yakni Presiden Jokowi.

Mc Nally dan Speak menyebutkan salah satu hal mendasar dari personal brand yang kuat adalah kekhasan. Salah satu kekuatan personal branding adalah

menampilkan diri dengan menunjukkan ciri khas atau perbedaan dari orang lain seperti menampilkan kualitas pribadi, tampilan fisik atau skill yang dimiliki.<sup>12</sup> Dari pengertian tersebut dapat disimpulkan bahwa Gibran Rakabuming tampil mirip dengan Presiden Jokowi. Dilihat dari gaya kampanye yang ia laksanakan seperti melakukan aktivitas blusukan, gestur, dan retorikanya yang dinilai banyak public sangat mirip dengan Jokowi.

Dikutip dari CNN Indonesia, gestur dan retorika atau gaya menyampaikan sesuatu calon walikota pilkada Solo Gibran Rakabuming Raka dinilai semakin mirip dengan ayahnya, yakni Presiden Joko Widodo. Terlihat dalam debat public putaran kedua. Sejumlah jurnalis yang berpengalaman meliput Joko Widodo saat menjadi Walikota Solo berpendapat demikian. Kemiripan tersebut tampak dari gaya bicara hingga gerak-gerik tubuh Gibran saat bicara. Indah Wardani yang merupakan jurnalis dari Solo yang

<sup>12</sup> Dewi Haroen, *Op.cit.*, hlm. 13

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)  
DOI : <https://doi.org/10.32923/medio.v1i1.1726>



Received: 17-04-2021; Accepted: 30-04-2021; Published: 31-05-2021

bertugas selama Jokowi menduduki kursi walikota Solo itu menganggap intonasi dan pemenggalan kata Gibran sama persis dengan ayahnya. Hal itu juga diamini oleh pakar komunikasi Universitas Sebelas Maret (UNS), Andre Rachmanto. Menurutnya gaya Gibran tersebut memang alami. Bukan dibuat mirip dengan ayahnya. Andre juga memperhatikan ada kemiripan lain. Misalnya tangan Gibran beberapa kali bergerak lebih dulu sebelum mulai bicara. Ciri khas itu juga sering ditunjukkan Jokowi saat wawancara di media massa.<sup>13</sup>

Personal branding akan menguntungkan siapa saja yang ingin lebih dikenal public. Mirip dengan branding produk, *personal branding* membutuhkan upaya untuk memasarkan segala diri individu kepada target audiens.<sup>14</sup>

Dalam hal ini Gibran dianggap memiliki ciri khas yang sama dengan sang ayah Presiden Jokowi. Meskipun dianggap alami, justru kesamaan khas dengan sang ayah presiden Jokowi bahkan menguntungkan bagi Gibran. Dikatakan demikian karena Presiden Jokowi merupakan pemimpin Indonesia yang dikenal oleh seluruh masyarakat Indonesia bahkan Internasional.

Gibran juga konsisten yakni konsisten dalam melakukan upaya-upaya branding yang dilakukan melalui berbagai cara sehingga kualitas atau keunggulan merek seseorang dapat terbentuk. Seperti pada postingan instagramnya yang menciptakan *brand positioning* dengan membagikan aktivitas blusukannya diselipi tema di setiap fotonya kemudian dibagikan sebanyak 3 kali dalam satu waktu dengan caption yang sama namun dengan foto kegiatan yang berbeda untuk satu kegiatan blusukan. Seperti pada konten instagram milik @gibran\_rakabuming berikut ini:

<sup>13</sup> Hesti Rika "Debat Pilkada, Gestur-Tindak Tutur Gibran Makin Mirip Jokowi" <http://cnn.id/577898> diakses pada tanggal 9/3/21

<sup>14</sup> Molly Hitchings, *Op.cit.*, hlm 9

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)  
DOI : <https://doi.org/10.32923/medio.v1i1.1726>

Received: 17-04-2021; Accepted: 30-04-2021; Published: 31-05-2021



Gambar 9. Akun Instagram @gibran\_rakabuming



Gambar 10. Akun Instagram @gibran\_rakabuming



Gambar 11. Akun Instagram @gibran\_rakabuming

Dari ketiga postingan instagram milik Gibran diatas merupakan salah satu upaya Gibran dalam melakukan positioning. *Brand Positioning* itu sendiri mengacu pada aktivitas komunikasi aktif identitas merek (*brand equity*) seseorang terhadap target pasar tertentu.<sup>15</sup>

Positioning dengan membagikan 3 postingan untuk 1 kegiatan pada satu waktu yang dilakukan Gibran berbeda dengan para pejabat lainnya yang lebih intens membagikan 1 kegiatan namun

<sup>15</sup> Molly Hitchings, *The importance of Personal Branding: how create and maintain a succesfull personal brand*. California polytechnic State University: The Faculty of The Graphic Communication Departement, hlm.12

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)  
DOI : <https://doi.org/10.32923/medio.v1i1.1726>

Received: 17-04-2021; Accepted: 30-04-2021; Published: 31-05-2021



foto kegiatan menumpuk dalam 1 postingan. Tentu saja positioning yang dibagikan Gibran tersebut bertujuan untuk menginformasikan kepada masyarakat tentang kegiatan blusukannya. Namun terkadang aktivitas seseorang di instagram dapat segera tertimpa dengan postingan orang lain, tapi dalam hal ini Gibran memiliki ide dengan memposting kegiatan 1 harinya tersebut sebanyak 3 kali dengan foto yang berbeda namun dalam caption dan nuansa yang sama.

Dalam membangun personal branding yang kuat, Gibran juga membentuk positioning masyarakat dengan konsisten membagikan aktivitas blusukan dengan tema mider praja. Tema blusukan yang sengaja dibentuk bertujuan untuk mencoba memberitahukan masyarakat bahwa sang Walikota berbeda dengan aktivitas blusukan yang dilakukan ayahnya Presiden Jokowi. Terlihat pada postingan blusukan mider praja yang sering ia bagikan berikut ini:



Gambar 12. Blusukan Mider praja Gibran.

Blusukan dengan tema Mider Praja tersebut merupakan blusukan yang dilaksanakan dengan menggunakan sepeda untuk mendatangi masyarakat dan mendengar langsung keluhan dari masyarakat.

Personal branding yang hebat membutuhkan relevansi. Relevansi disini merupakan bentuk kehebatan personal branding yang biasanya seseorang menampilkan dirinya agar sesuatu yang ditunjukkan dianggap penting oleh masyarakat dan didukung oleh karakter seseorang. Aktivitas blusukan mider praja tersebut juga merupakan upaya untuk menjelaskan kepada masyarakat bahwa ia merupakan sosok Walikota yang peduli serta merakyat.

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)  
DOI : <https://doi.org/10.32923/medio.v1i1.1726>

Received: 17-04-2021; Accepted: 30-04-2021; Published: 31-05-2021



## G. Bentuk *Personal Branding* @gibran\_rakabuming Bulan Februari- Maret.

### 1. Spesialisasi

Spesialisasi merupakan salah satu ciri khas dari personal branding yang hebat karena spesialisasi yang tepat, fokus pada kekuatan, *skill*, bentuk dari capaian yang telah dilakukan. beberapa cara yang dilaksanakan dalam spesialisasi yakni: *ability, behavior, lifestyle, mission, product, profession*, dan *service*.<sup>16</sup>

Pada postingan pertama Gibran di Instagram setelah menjadi Walikota Solo, ia sudah fokus pada misi utamanya yakni “Kebut Vaksinasi Kebut Pemulihan Ekonomi”.

Dalam mencegah covid 19 yang menjadi masalah utama dunia ini, Gibran selaku walikota Solo aktif membagikan dan menunjukkan keseriusan dalam melaksanakan percepatan vaksin ke seluruh warga Solo.

Kemampuan Gibran dalam melakukan percepatan vaksinasi ke semua elemen masyarakat di buktikan dari sejumlah postingannya yang banyak membagikan aktivitas kebut vaksin.



Gambar 13. Kebut vaksinasi kebut pemulihan ekonomi.

Ia juga aktif dalam meninjau langsung kegiatan vaksinasi. Penjualan vaksinasi yang telah dilaksanakan dari bulan februari sampai maret tepatnya di tanggal 22 maret 2021 sudah sebanyak 18 kali peninjauan.

### 2. Kepemimpinan

Sebuah personal branding yang dilengkapi dengan kekuasan dan kredibilitas sehingga mampu memposisikan seseorang sebagai pemimpin yang terbentuk dari kesempurnaan seseorang.<sup>17</sup>

<sup>16</sup> *Ibid.*, hlm 67

<sup>17</sup> *Ibid.*, hlm 67

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)  
DOI : <https://doi.org/10.32923/medio.v1i1.1726>

Received: 17-04-2021; Accepted: 30-04-2021; Published: 31-05-2021



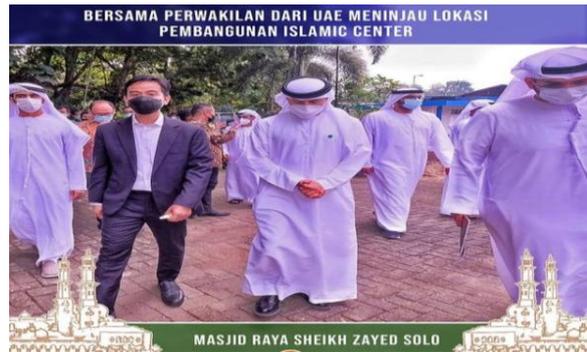
Posisinya sebagai walikota Solo mengharuskan ia memiliki jiwa kepemimpinan yang kuat. Sikap kepemimpinan Gibran yang ditampilkan di instagramnya terlihat dari beberapa postingannya bersama masyarakat saat pelaksanaan vaksinasi, pejabat publik dan perwakilan dari Abu Dhabi.



Gambar 14. Tinjau pelaksanaan vaksinasi di pasar Gede Solo



Gambar 15. Mendampingi Kemenhub meninjau terminal Tirtonadi.



Gambar 16. Bersama perwakilan dari UAE meninjau lokasi Pembangunan Islamic Center.



Gambar 17. Pembangunan Masjid Raya Sheikh Zayed Solo.

### 3. Kepribadian

Tampil apa adanya dengan menunjukkan segala ketidak sempurnaannya merupakan salah satu bentuk *personal branding* yang hebat dikarenakan hal semacam itu lebih

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)  
DOI : <https://doi.org/10.32923/medio.v1i1.1726>

Received: 17-04-2021; Accepted: 30-04-2021; Published: 31-05-2021

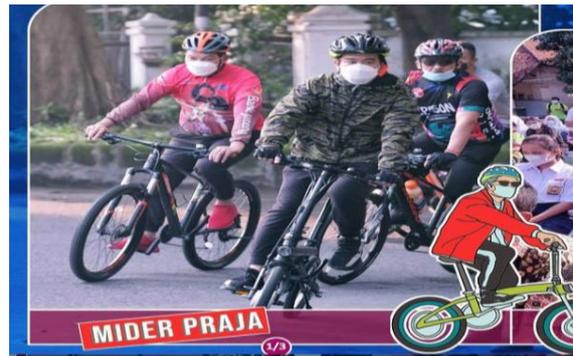


meyakinkan masyarakat terhadap seseorang ketimbang tampil dengan menunjukkan segala kesempurnaan namun realita nya tidak demikian. Dalam hal ini ditekankan bahwa pada konsep kepemimpinan, seseorang diharuskan memiliki kepribadian yang baik namun dengan tidak harus menjadi sempurna.<sup>18</sup>

Dalam hal ini, Gibran menunjukkan kepribadian yang merakyat, peduli dan sederhana. Seperti pada aktivitas blusukannya dengan tema Mider Praja yang menggunakan sepeda untuk menyapa masyarakat dan terjun langsung saat terjadi bencana serta penijauan langsung pelaksanaan vaksinasi.



Gambar 18. Meninjau tanah longsor



Gambar 19. Mider Praja ke SMPN 1 Manahan



Gambar 20. Meninjau Pelaksanaan Vaksinasi ASN

#### 4. Perbedaan

Tampil beda akan menjadi ciri personal branding yang dapat menanamkan brand di benak masyarakat karena ciri khas yang beda akan memiliki

<sup>18</sup> *Ibid.*, hlm 67

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)  
DOI : <https://doi.org/10.32923/medio.v1i1.1726>

Received: 17-04-2021; Accepted: 30-04-2021; Published: 31-05-2021



penilaian sendiri bagi orang lain.<sup>19</sup> Sejak awal ia mendaftarkan diri sebagai walikota Solo, ia menampilkan perbedaan dari sosok sang ayah, karena tidak bisa dipungkiri ia dianggap tampil mirip dengan sang ayah Presiden Jokowi. Perbedaan yang ia tunjukkan yang pertama adalah tampil blusukan dengan sepeda mengusung tema mider praja.



Gambar 21. Mider Praja.

Kedua, Presiden Jokowi kerap tampil mengenakan atasan putih saat blusukan, berbeda dengan Gibran yang tampil lebih berwarna dan anak muda.



Gambar 22. Safari Mider Praja

Ketiga, tampilan instagram Gibran sangat menarik dibandingkan dengan pejabat publik lainnya seperti menyisipkan setiap tema pada foto kegiatannya, frame instagramnya berwarna dan unik sehingga ketika melihat instagram miliknya seakan kita disuguhkan album foto kegiatan yang memancing orang untuk mengklik dan melihatnya.



Gambar 23. Akun Instagram @gibran\_rakabuming.

<sup>19</sup> *Ibid.*, hlm 67.

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)  
DOI : <https://doi.org/10.32923/medio.v1i1.1726>



Received: 17-04-2021; Accepted: 30-04-2021; Published: 31-05-2021

Keempat, dalam satu kegiatan, Gibran membagikan unggahannya sebanyak 3 kali dalam satu waktu dengan caption yang sama. Berbeda dengan pejabat publik lainnya yang kerap membagikan foto kegiatan langsung banyak dalam 1 unggahan.



Gambar 24. Foto Kegiatan @gibran\_rakabuming

Kelima, jika pejabat publik lainnya menggunakan foto profil mereka yang agak resmi dan wibawa, berbeda dengan Gibran yang menggunakan foto profil saat ia masih kecil, padahal beliau adalah walikota Solo.



Gambar 25. Foto Profil IG @gibran\_rakabuming

## 5. Terlihat

Agar selalu di ingat oleh masyarakat, seseorang harus selalu mempromosikan diri pada setiap kesempatan agar masyarakat dapat melihat dan mengenal seseorang dari personal branding yang di lakukan.<sup>20</sup>

Fokus pada misinya saat ini yakni “Kebut Vaksinasi Kebut Pemulihan Ekonomi”. Gibran selalu konsisten dan terus menerus membagikan postingan tentang setiap kegiatannya salah satunya pada kegiatan vaksinasi dan pemulihan ekonomi. Ia membranding diri dengan sangat hebat sehingga brand ia sebagai pemimpin yang sederhana, peduli dan merakyat dapat dirasakan dari sejumlah postingannya seperti pada kegiatan blusukan mider praja, peninjauan vaksinasi pada seluruh elemen masyarakat, terjun langsung saat terjadi bencana, serta mendengar dan mencari solusi dalam membantu perekonomian masyarakat.

<sup>20</sup> *Ibid*, hlm 67.

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)  
DOI : <https://doi.org/10.32923/medio.v1i1.1726>

Received: 17-04-2021; Accepted: 30-04-2021; Published: 31-05-2021



## 6. Kesatuan

Segala bentuk personal branding yang dilakukan haruslah sesuai dengan etika dan moral seseorang dalam kehidupan pribadinya. Dalam hal ini ditekankan bahwa bentuk personal branding yang dilakukan haruslah sama dengan ciri kepribadiannya.<sup>21</sup>

Gibran beberapa kali aktif dalam kegiatan keagamaan yang menunjukkan dirinya seorang pemimpin yang memiliki etika, moral, dan sikap layaknya seorang mukmin. Dalam hal ini ia aktif menjalankan beberapa kegiatan yang menyangkut keagamaan seperti ikut andil pada kegiatan peletakan batu pertama pembangunan masjid serta peletakan batu pertama perluasan pembangunan Pondok Pesantren Darul Karomah.

Ia juga menunjukkan diri sebagai sosok yang mencintai budaya seperti yang diunggah pada postingannya yang mengajak masyarakat untuk turut melestarikan budaya. Di postingannya ia membagikan tentang wayang orang

sriwedari dan kethoprak bale kambang. Ia mengajak masyarakat untuk menyaksikan kegiatan seni pertunjukan tersebut.



Gambar 26. Wayang Orang Sriwedari



Gambar 27. Kethoprak Balekambang Solo

## 7. Keteguhan

Menggunakan instagram untuk menumbuhkan serta menguatkan personal branding, Gibran melakukan tahapan-tahapan yang sangat baik agar personal branding terus tumbuh dan sesuai dengan tujuannya. Dimulai dari terdengarnya isu akan mencalonkan diri sebagai Walikota Solo, ia sudah mulai memajemen isu tersebut agar berdampak positif tentang dirinya. Yakni mulai membagikan postingan yang berbau kepedulian terhadap masyarakat

<sup>21</sup> *Ibid.*, hlm 67.

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)  
DOI : <https://doi.org/10.32923/medio.v1i1.1726>

Received: 17-04-2021; Accepted: 30-04-2021; Published: 31-05-2021



hingga kemudian aktif membuat tagar #gibranwalikota, #loncatanuntuksolo dan lainnya yang mengisyaratkan ia akan maju pada pemilihan walikota Solo. Kemudian dilanjutkan dengan tahapan berikutnya yakni blusukan dan memberikan bantuan langsung kepada masyarakat hingga pada tahap kampanye berikut program-programnya.

#### 8. Nama Baik

Sebagai anak Presiden, Gibran menciptakan citra positif hal ini dikarenakan status anak presiden yang melekat padanya yang tak luput dari perhatian media massa. Mengelola citra yang baik sangat dibutuhkan oleh seseorang terutama pejabat public atau calon pejabat public. Untuk menjadi pejabat public, seseorang harus memiliki nama yang baik, dikenal positif oleh orang lain.

Nama Gibran itu sendiri sejauh ini dikenal baik oleh masyarakat terutama masyarakat Solo kecuali yang memiliki sentimen politik atau warna politik.

Dalam hal mengelola nama baik, ia kerap kali menunjukkan diri sebagai orang yang maju dan sukses dalam berbisnis. Kemudian dari kemahirannya dalam mengelola bisnis, ia menginformasikan kepada masyarakat bahwa ia mampu mengatasi masalah perekonomian.

Ia juga kerap kali menampilkan video dari pendapat masyarakat tentangnya untuk menciptakan nama baik dikalangan masyarakat.

Kegiatan blusukan menggunakan sepeda atau biasa disebut mider praja juga merupakan ide positif dan bermanfaat bagi dirinya.

#### H. Penutup

*Personal brand* yang kuat dibangun dari konsistensi seseorang dalam mempromosikan diri ke publik. Terutama dalam hal ini adalah pejabat publik. Penggunaan media sosial merupakan media utama yang cepat untuk menginformasikan kinerja atau

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)  
DOI : <https://doi.org/10.32923/medio.v1i1.1726>

Received: 17-04-2021; Accepted: 30-04-2021; Published: 31-05-2021



program yang harus diketahui oleh publik.

Salah satu media sosial yang populer dikalangan pejabat public adalah instagram. Gibran Rakabuming Raka memanfaatkan instagram sebagai media dalam pelaksanaan personal branding. Membangun personal branding yang kuat mengantar Gibran menjadi Walikota Solo.

Keberhasilannya menjadi walikota Solo dimulai dari aktifnya kegiatan blusukan dari sebelum mencalonkan diri sebagai walikota, ditetapkan sebagai calon walikota Solo, hingga ditetapkan sebagai walikota Solo.

Gibran memiliki ciri khas yang sama dengan sang ayah Presiden Jokowi, dalam hal ini yakni terlihat dari gaya bicara hingga gerak-gerik tubuh Gibran saat bicara. Namun Gibran menorehkan perbedaan dengan sang Ayah dalam hal blusukan yaitu menggunakan sepeda dan mengangkat tema blusukan bernama mider praja.

Gibran juga konsisten dalam melaksanakan personal branding. Di lihat

dari aktifnya ia membagikan semua kegiatannya ke akun instagramnya. Unikny disini, ia memiliki ciri khas tersendiri dalam membuat tampilan dan postingannya di instagramnya agar menarik yaitu dengan memberikan tampilan bingkai instagram yang menarik di lengkapi tema kegiatan yang dipoles di foto kegiatannya, berwarna dan pada satu kegiatan, ia memposting satu kegiatan tersebut kedalam tiga postingan dengan caption yang sama namun foto kegiatan yang berbeda. Gibran juga menggunakan foto profil instagram yang berbeda dengan pejabat public lainnya, yakni menggunakan fotoprofil saat ia masih kecil.

Ia juga menampilkan diri sebagai sosok yang sederhana, merakyat dan peduli. Sederhana dari penggunaan atribut seperti pemilihan baju dan lainnya yang kerap dianggap sama dengan Jokowi, namun ia menunjukkan perbedaan dengan tampil sederhana namun lebih anak muda dan berwarna.

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)  
DOI : <https://doi.org/10.32923/medio.v1i1.1726>



Received: 17-04-2021; Accepted: 30-04-2021; Published: 31-05-2021

Ia juga menampilkan diri sebagai pemimpin yang merakyat, dilihat dari postingannya yang kerap bersama masyarakat seperti blusukan langsung dengan menyapa masyarakat dan melakukan peninjauan vaksin ke sejumlah elemen masyarakat.

Peduli juga merupakan sosok yang ia tampilkan dalam menguatkan personal branding. Seperti peduli terhadap kegiatan spiritualitas dan pelestarian budaya serta kepada seluruh elemen masyarakat.

## DAFTAR PUSTAKA

Akun Instagram @gibran\_rakabuming

Avinash Pawar. 2016. *The Power of Personal Branding*. International Journal of Engineering and Management Research. Vol. 6. No.2. April 2016, hlm 842.

Stevani dan Widayatmoko, Kepribadian dan Komunikasi Susi Pudjiastuti dalam membentuk Personal Branding, Jurnal Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegara, Vol. 9, No. 1 Juli 2017, hlm. 68

Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia

Hitcings, Molly. 2014. *The importance of Personal Branding: how create and maintain a succesfull personal brand*. California polytechnic State University: The Faculty of The Graphic Communication Departement.

Hesti Rika "Debat Pilkada, Gestur-Tindak Tutur Gibran Makin Mirip Jokowi" <http://cnm.id/577898> diakses pada tanggal 9/3/21

Shani Rasyid, "Gibran Resmi Diajukan PDIP Jadi Calon Walikota Solo, PAN Ikut Beri Dukungan". <https://m.merdeka.com/jateng/gibran-resmi-diajukan-partai-jadi-calon-wali-kota-solo-pan-ikut-beri-dukungan.html>. Diakses Pada Tanggal 9/3/2021