

**MINAT PENGGUNAAN APLIKASI DANA MAHASISWA PROGRAM
STUDI EKONOMI SYARIAH: PENGARUH PERSEPSI TERKAIT UANG
ELEKTRONIK (STUDI DI INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO)**

Lita Selvia¹, Nur Syamsiyah^{2*}

¹Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Metro Lampung, Indonesia

²Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Metro Lampung Indonesia

¹litaselvia022@gmail.com, ²nursyamsiyah@metrouniv.ac.id

Abstract

DANA, the Indonesian Digital Wallet, is an Android-based digital payment service integrated with the Ministry of Home Affairs' Dukcapil (Civil Registry) system. Despite its numerous advantages, there remains a considerable number of students who have yet to embrace the DANA application. This research aims to delve into the students' perceptions of electronic money and how these perceptions influence their inclination to use the DANA application. Employing quantitative methods and simple linear regression analysis, the study collected data from 67 respondents using questionnaires and documentation methods. The research employed a proportional random sampling technique to ensure a balanced representation across strata. The findings reveal a significant correlation between students' perceptions of electronic money and their interest in using the DANA application. The statistical analysis t_{test} yielded a t_{count} of 6.811, surpassing the t_{table} value of 1.997, with a significance level of $0.000 < 0.05$. Consequently, the null hypothesis H_0 is rejected, and the alternative hypothesis H_a is accepted. This implies that students' perceptions of electronic money exert a substantial influence on their enthusiasm for utilizing the DANA application."

Keywords: DANA Application, Interest, Perception

Abstrak

DANA, layanan pembayaran digital Indonesia, adalah aplikasi pembayaran berbasis Android yang terintegrasi dengan sistem Dukcapil Kementerian Dalam Negeri. Meskipun memiliki berbagai keunggulan, masih banyak mahasiswa yang belum menggunakan aplikasi DANA. Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki persepsi

Minat Penggunaan Aplikasi DANA Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah: Pengaruh Persepsi Terkait Uang Elektronik (Studi di Institut Agama Islam Negeri Metro)

mahasiswa terhadap uang elektronik dan dampaknya terhadap penggunaan aplikasi DANA. Menggunakan metode kuantitatif dan analisis regresi linier sederhana, penelitian ini mengumpulkan data dari 67 responden melalui kuesioner dan metode dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teknik Proportional Random Sampling untuk memastikan representasi yang seimbang di setiap strata. Hasil penelitian menunjukkan adanya korelasi signifikan antara persepsi mahasiswa terhadap uang elektronik dan minat mereka dalam menggunakan aplikasi DANA. Analisis statistik (uji-t) menghasilkan nilai t_{hitung} sebesar 6.811, melebihi nilai t_{tabel} sebesar 1.997, dengan tingkat signifikansi $0.000 < 0.05$. Oleh karena itu, hipotesis nol H_0 ditolak, dan hipotesis alternatif H_a diterima. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa terhadap uang elektronik memiliki pengaruh signifikan terhadap minat mereka dalam menggunakan aplikasi DANA.

Kata Kunci: Aplikasi DANA, Minat, Persepsi

A. Pendahuluan

Perkembangan ekonomi global yang didorong oleh teknologi telah merambah ke seluruh negara, termasuk Indonesia, dalam apa yang dikenal sebagai era Industri 4.0. Menurut Herman dan rekan-rekan sebagaimana disebutkan oleh Nabillah Purba dan lain-lain, Industri 4.0 adalah era industri digital di mana semua komponen saling berkolaborasi dan berkomunikasi secara real-time melalui teknologi informasi (IT) seperti internet, CPS, IoT, dan IoS untuk menciptakan inovasi baru dan optimisasi yang lebih efisien.

Pengaruh teknologi juga dirasakan dalam sistem pembayaran bisnis, yang kini telah berkembang dari uang tunai menjadi pembayaran digital atau yang dikenal sebagai uang elektronik (*e-money*). Salah satu bentuk *e-money* yang terus berkembang adalah dompet elektronik atau *e-wallet*. *E-wallet* adalah aplikasi atau layanan dompet elektronik yang mempermudah pengguna dalam berbagai transaksi, seperti mengirim uang, membayar barang dan jasa, dan masih banyak lagi.

Salah satu *e-wallet* yang dikenal di Indonesia adalah DANA atau Dompet Digital Indonesia. Aplikasi DANA tersedia untuk platform Android melalui Google Play Store dan platform iOS melalui App Store. Aplikasi ini memiliki fitur-fitur seperti Kirim Dana, Minta Dana, Nearby Me, Top Up, dan

Minat Penggunaan Aplikasi DANA Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah: Pengaruh Persepsi Terkait Uang Elektronik (Studi di Institut Agama Islam Negeri Metro)

Dana News, memberikan pengguna kemudahan dan keamanan dalam bertransaksi. DANA juga telah terintegrasi dengan sistem Dukcapil Kementerian Dalam Negeri dan telah mendapatkan empat lisensi dari Bank Indonesia. Pengguna DANA dapat melakukan berbagai transaksi, mulai dari pembayaran tagihan hingga pembelian barang secara online, bahkan dengan 10 kali transaksi gratis setiap bulannya.

Namun, berdasarkan hasil kuesioner yang disebarakan kepada 30 mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, hanya 20% responden yang menggunakan aplikasi DANA. Sebaliknya, sebagian besar responden (43,3%) memilih menggunakan OVO, diikuti oleh Gopay (33,3%) dan I-Saku (3,3%). Hasil survei ini menunjukkan kurangnya minat mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah dalam menggunakan aplikasi DANA, meskipun aplikasi ini memiliki berbagai keunggulan dan kemudahan yang ditawarkan.

B. Metode

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bersifat deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Proportional random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 67 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan skala *likert* dengan skor terendah 1 sampai 4.

Tabel 1. Skala Likert

No	Kategori	Skor
1	Tidak Setuju	1
2	Kurang Setuju	2
3	Setuju	3
4	Sangat Setuju	4

Berikut variabel yang digunakan dalam penelitian ini:

Minat Penggunaan Aplikasi DANA Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah: Pengaruh Persepsi Terkait Uang Elektronik (Studi di Institut Agama Islam Negeri Metro)

1. Persepsi Mahasiswa Mengenai Uang Elektronik (X)

Persepsi merupakan suatu proses membuat penilaian atau membangun kesan mengenai berbagai macam hal dalam lapangan penginderaan seseorang. Dengan kata lain, persepsi sebagai proses pencocokan informasi yang didapat dengan “pola” yang sudah tersimpan dalam otak manusia.¹ Persepsi merupakan proses perhatian yang dialami oleh setiap individu untuk mengetahui dan memahami informasi tentang dunia sekeliling dengan bantuan alat indera. Jadi, persepsi pada dasarnya menyangkut hubungan manusia dengan lingkungannya, atau cara pandang seseorang untuk menilai apa yang dia lihat dan rasakan.

Dalam penelitian ini variabel persepsi mahasiswa mengenai uang elektronik dengan konotasi X. Variabel ini di posisikan sebagai variabel bebas (independen variabel), karena akan memberikan pengaruh persepsi mahasiswa mengenai uang elektronik. Indikator yang digunakan dalam variabel (X) ini terdiri beberapa indikator sebagai berikut:²

- a. Sangat mudah dipelajari
- b. Jelas dan dapat dipahami
- c. Mempercepat transaksi
- d. Memberikan keuntungan tambahan saat menyelesaikan transaksi

2. Minat Menggunakan Aplikasi DANA

Minat merupakan dorongan dari dalam diri seseorang atau faktor yang menimbulkan ketertarikan atau perhatian menyebabkan terpilihnya objek atau sesuatu kegiatan yang membuat perasaan menggembirakan,

¹Rodiyah Dan Rohai Inah Indrakasih, “Persepsi dan Harapan Pemustaka Terhadap Pengembangan Sistem Manajemen Perpustakaan Uin Raden Intan di Era Covid 19 Menuju New Normal Lifestyle,” *Jurnal Pustaka Budaya* Vol. 7, no. 2 Juli 2020, 117.

² I Gede Prayudi dkk., Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kegunaan untuk Membangun Kepercayaan dan Niat Menggunakan Kembali Layanan Mobile Banking (Bandung: Media Sains Indonesia, 2022), 17.

Minat Penggunaan Aplikasi DANA Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah: Pengaruh Persepsi Terkait Uang Elektronik (Studi di Institut Agama Islam Negeri Metro)

manfaat dan membuat diri puas dalam kegiatan tersebut.³ Sedangkan minat menggunakan merupakan minat menggunakan dalam sebuah sistem, sehingga menjadi kecenderungan perilaku untuk yakin dan tepat terus dalam menggunakan sistem tersebut. Minat menggunakan sesuatu keinginan seseorang atau alasan untuk melakukan perilaku tertentu jika mempunyai keinginan yang kuat untuk melakukannya.⁴

Dalam penelitian ini variabel terikat (dependent variabel) adalah minat menggunakan aplikasi DANA yang dikontinasikan dengan huruf Y. Indikator yang digunakan dalam variabel (Y) ini terdiri beberapa indikator sebagai berikut:⁵

- a. Rasa ingin menggunakan
- b. Selalu coba menggunakan
- c. Berlanjut menggunakan dimasa yang akan datang

C. Hasil dan Pembahasan

1. Hasil

Tabel 2. Hasil Uji Validitas

No	R_{Hitung}	H_{Tabel}	Keterangan
Persepsi			
Pertanyaan 1	0.507	0.334	VALID
Pertanyaan 2	0.420	0.334	VALID
Pertanyaan 3	0.542	0.334	VALID
Pertanyaan 4	0.683	0.334	VALID
Pertanyaan 5	0.485	0.334	VALID
Pertanyaan 6	0.603	0.334	VALID
Pertanyaan 7	0.635	0.334	VALID

³Wiwun Sunarsih, *Pembelajaran CTL (Contextual Teach and Learning), Belajar Menulis Berita Lebih Mudah* (Penerbit Adab, 2021), Hal 7–8.

⁴Desvronita, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Menggunakan Technology Acceptance Mode," *Jurnal Akmenika* Vol.18 no.2 (2021).

⁵ Siti Rodiah Rodiah dan Inaya Sari Melati, "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang," *Journal of Economic Education and Entrepreneurship* Vol. 1 No. 2 (2020).

Minat Penggunaan Aplikasi DANA Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah: Pengaruh Persepsi Terkait Uang Elektronik (Studi di Institut Agama Islam Negeri Metro)

Pertanyaan 8	0.683	0.334	VALID
Pertanyaan 9	0.578	0.334	VALID
Pertanyaan 10	0.642	0.334	VALID
Pertanyaan 11	0.708	0.334	VALID
Pertanyaan 12	0.574	0.334	VALID
Minat menggunakan			
Pertanyaan 1	0.615	0.334	VALID
Pertanyaan 2	0.537	0.334	VALID
Pertanyaan 3	0.824	0.334	VALID
Pertanyaan 4	0.537	0.334	VALID
Pertanyaan 5	0.594	0.334	VALID
Pertanyaan 6	0.564	0.334	VALID
Pertanyaan 7	0.824	0.334	VALID
Pertanyaan 8	0.764	0.334	VALID
Pertanyaan 9	0.747	0.334	VALID

Sumber: Data diolah

Berdasarkan Tabel 2 diatas terdiri dari pertanyaan maka dapat disampaikan bahwa seluruh pertanyaan variabel X (Persepsi) dan Y (Minat) dikatakan valid, dikarenakan nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ yaitu 0.334.

Tabel 3. Hasil Uji Reliabilitas

Variable	Cronbrabch's Alpha	Ketentuan	Keterangan
X (Persepsi Mahasiswa Mengenai Uang Elektronik)	0.715	0,6	Reliabel
Y (Minat Menggunakan Aplikasi DANA)	0.652	0,6	Reliabel

Sumber: Data diolah

Berdasarkan Tabel 3 dapat dilihat bahwa semua variabel dalam penelitian ini dinyatakan reliabel karena semua variabel memiliki nilai Cronbach's alpha > 0,6.

**Minat Penggunaan Aplikasi DANA Mahasiswa Program Studi Ekonomi
Syariah: Pengaruh Persepsi Terkait Uang Elektronik (Studi di Institut Agama
Islam Negeri Metro)**

Tabel 4. Uji Normalitas

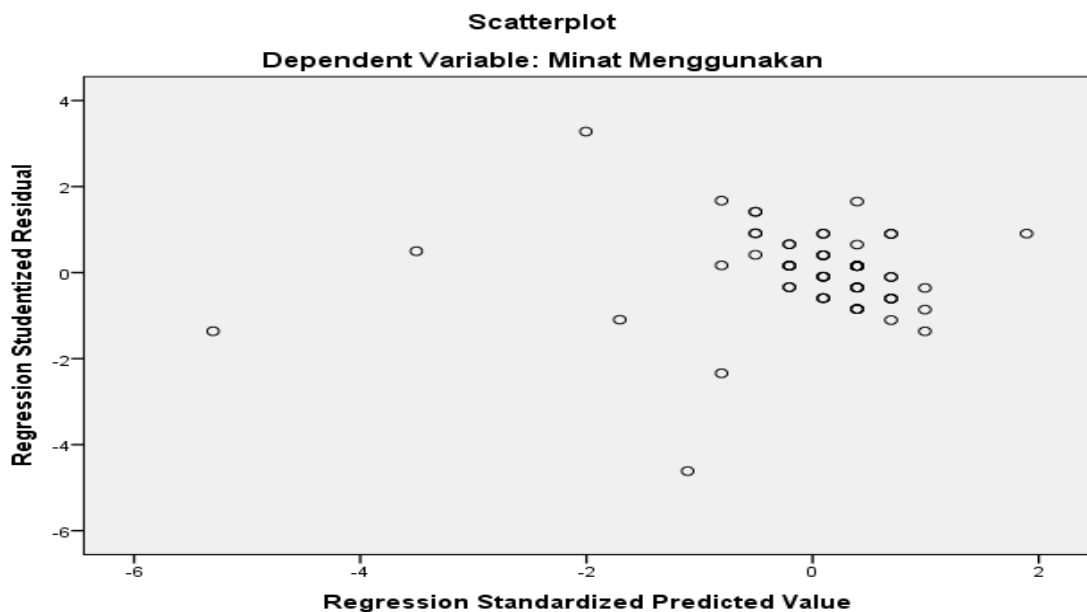
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		67
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.00332278
Most Extreme Differences	Absolute	.135
	Positive	.135
	Negative	-.112
Test Statistic		.135
Asymp. Sig. (2-tailed)		.004 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed) Sig.		.161 ^d
99% Confidence Interval		Lower Bound
		Upper Bound
		.151
		.170

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Sumber: SPSS 22 Diolah 2023

Tabel 4 menunjukkan keseluruhan nilai Sig (2-tailed) semua variabel terdistribusi normal karena nilai Monte Carlo Sig (2-tailed) semua variabel > 0,05.

Gambar 1. Grafik Uji Heteroskedastisitas



Sumber: SPSS 22 Diolah 2023

Minat Penggunaan Aplikasi DANA Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah: Pengaruh Persepsi Terkait Uang Elektronik (Studi di Institut Agama Islam Negeri Metro)

Berdasarkan *output Scatterplot* SPSS 22 diatas dapat diketahui bahwa titik terjadi heteroskedastisitas:

- a. Titik-titik tersebar diatas dan dibawah atau sekitar angka 0.
- b. Titik-titik tidak mengumpulkan di atas atau di bawah saja.
- c. Penyebaran titik-titik tidak membentuk tidak bergelombang.
- d. Penyebaran titik-titik tidak berpola.

Tabel 5. Uji Linearitas

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Menggunakan * Persepsi Mahasiswa	Between Groups	(Combined)	10.663	6	1.777	.913	.492
		Linearity	3.880	1	3.880	1.994	.163
		Deviation from Linearity	6.783	5	1.357	.697	.628
	Within Groups		116.740	60	1.946		
Total		127.403	66				

Sumber: SPSS 22 Diolah 2023

Berdasarkan analisis yang dilakukan, ditemukan bahwa nilai signifikansi dari kedua variabel adalah sebesar 0,628. Hal ini mengindikasikan bahwa hubungan antara pengaruh persepsi mahasiswa mengenai uang elektronik (variabel X) dan minat menggunakan aplikasi DANA (variabel Y) adalah signifikan, dengan tingkat signifikansi yang lebih besar dari 0,05. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa hubungan antara kedua variabel tersebut adalah linear.

**Minat Penggunaan Aplikasi DANA Mahasiswa Program Studi Ekonomi
Syariah: Pengaruh Persepsi Terkait Uang Elektronik (Studi di Institut Agama
Islam Negeri Metro)**

Tabel 6. Regresi Linear Sederhana

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	9.879	3.115		3.171	.002
Persepsi mahasiswa	.507	.074	.645	6.811	.000

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

Sumber: SPSS 22 Diolah 2023

Berdasarkan nilai signifikan pada **Tabel 6** diatas diperoleh nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa variable Persepsi Mahasiswa (X) berpengaruh terhadap variable Minat Menggunakan (Y). Sehingga hasil pengolahan data pada hasil regresi linier sederhana dapat diketahui persamaan regresinya sebagai berikut:

- a. a = Angka konsta dari *Unstandartdized Coefficients*. Dalam penelitian ini nilainya sebesar 9.879. Angka ini merupakan angka konstan yang mempunyai arti bahwa nilai konsistensi Persepsi Mahasiswa Mengenai Uang Elektronik (X) sebesar 9.879.
- b. b = Angka koefisien regresi. Nilai sebesar 507. Angka ini mengandung arti bahwa penambahan 1% uji koefisien Persepsi Mahasiswa Mengenai Uang Elektronik (X) maka minat menggunakan DANA akan naik sebesar 0,507%. Koefisen bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara Persepsi Mahasiswa Mengenai Uang Elektronik terhadap Minat Menggunakan Aplikasi DANA.

**Minat Penggunaan Aplikasi DANA Mahasiswa Program Studi Ekonomi
Syariah: Pengaruh Persepsi Terkait Uang Elektronik (Studi di Institut Agama
Islam Negeri Metro)**

Tabel 7. Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.879	3.115		3.171	.002
	Persepsi Mahasiswa	.507	.074	.645	6.811	.000

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

Sumber: SPSS 22 Diolah 2023

Hasil uji t pada variabel persepsi (X) diperoleh probabilitas sig sebesar 0,000. Nilai Sig < 0,05 (0,000 < 0,05) maka keputusannya adalah H_o ditolak dan H_a diterima. Artinya persepsi berpengaruh terhadap minat mahasiswa menggunakan aplikasi DANA. Sementara itu, variabel persepsi mempunyai t_{hitung} yakni 6.811 t_{tabel} 1.997. Jadi $t_{hitung} > t_{tabel}$ dapat disimpulkan bahwa variabel X mempunyai kontribusi terhadap variabel Y, atau dapat dikatakan hipotesis diterima. Sehingga dapat diartikan bahwa persepsi mahasiswa mengenai uang elektronik berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi DANA.

2. Pembahasan

Pengaruh Persepsi Mahasiswa Mengenai Uang Elektronik terhadap Minat Menggunakan Aplikasi DANA Studi pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro. Dapat disimpulkan bahwa, hasil dari (Uji-t) didapatkan nilai t_{hitung} variabel Persepsi Mahasiswa Mengenai Uang Elektronik dan t_{tabel} sebesar, t_{hitung} 6.811 $>$ t_{tabel} 1.997, sedangkan nilai signifikansi 0,000 < 0,05. (H_o di tolak dan H_a diterima). Sehingga dapat diartikan bahwa persepsi mahasiswa mengenai uang

Minat Penggunaan Aplikasi DANA Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah: Pengaruh Persepsi Terkait Uang Elektronik (Studi di Institut Agama Islam Negeri Metro)

elektronik (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi DANA (Y). Hal ini sesuai dengan realita dilapangan bahwa sebagian dari mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah menggunakan aplikasi DANA untuk transaksi pembayaran, dari mulai untuk memberi pulsa, membayar tagihan (listrik, telepon, air hingga BPJS), membeli voucher *Google Play*, membayar cicilan, berbelanja secara *online*.

Hasil penelitian ini sejalan dengan teori yang dijadikan sebagai landasan penelitian yaitu teori yang di kembangkan oleh Joseph A. Devito dalam Aidil Amin Effendy dan Denok Sunarsi pada tahun 2020, persepsi adalah Proses yang membuat kita menjadi sadar akan banyaknya stimulus atau rangsangan yang mempengaruhi indera kita.⁶ Menurut Muhibbin dalam jurnal Hendra Prasetya dan Scenda Erka Putra pada tahun 2020, minat adalah keinginan seseorang pada sesuatu. Minat merupakan aspek keperibadian yang menggambarkan kemauan seseorang dalam melakukan tindakan.⁷ Dalam artian jika terdapat peningkatan persepsi mahasiswa mengenai uang elektronik terhadap minat menggunakan aplikasi DANA. Sehingga dengan demikian, persepsi mahasiswa mengenai uang elektronik memiliki pengaruh linier terhadap minat menggunakan aplikasi DANA pada mahasiswa program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Istitut Agama Islam Negeri Metro.

Penelitian ini menemukan bahwa persepsi mahasiswa mengenai uang elektronik yang signifikan terhadap minat menggunakan, berdasarkan temuan yang konsisten dengan penelitian terdahulu. Oleh

⁶ Aidil Amin Effendy dan Denok Sunarsi, "Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan dalam Mendirikan UMKM dan Efektivitas Promosi Melalui Online di Kota Tangerang Selatan," *Jurnal Ilmiah MEA* Vol. 4, no.3 2020,705.

⁷Hendra Prasetya dan Scenda Erka Putra, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Di Surabaya," *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis* 17, no. 2 (30 Oktober 2020).

Minat Penggunaan Aplikasi DANA Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah: Pengaruh Persepsi Terkait Uang Elektronik (Studi di Institut Agama Islam Negeri Metro)

karena itu, pentingnya persepsi mahasiswa mengenai uang elektronik dalam menumbuhkan minat menggunakan aplikasi DANA. Dilakukan untuk menumbuhkan minat mahasiswa menggunakan aplikasi DANA dengan menggunakan *workshop* dan pelatihan dikampus. Dengan adanya kegiatan tersebut diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan mahasiswa mengenai uang elektronik.

Hasil yang diperoleh dari nilai regresi linier sederhana sebesar 507 yang dapat dikategorikan kuat, yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel bebas (Persepsi Mahasiswa mengenai Uang Elektronik) terhadap variabel terikat (Minat Menggunakan Aplikasi DANA) sebesar 0,507%. Angka tersebut mengandung arti bahwa persepsi mahasiswa berpengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi DANA sebesar 0,507%.

Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Andhika Bayu Pratama dan I Dewa Gede Dharma Saputra⁸, Lilik Indriawati⁹, dan Nurya Dian Abrilia¹⁰ yang menyatakan bahwa persepsi berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi DANA. Variabel persepsi mahasiswa mengenai uang elektronik dikatakan berpengaruh karena sangat mudah dipelajari, jelas dan dapat dipahami, mempercepat transaksi dan memberikan keuntungan tambahan saat menyelesaikan transaksi, sehingga mengakibatkan timbulnya rasa ingin menggunakan aplikasi DANA dan berlanjut menggunakan dimasa yang akan datang.

⁸ Andhika Bayu Pratama dan I Dewa Gede Dharma Suputra, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik," E-Jurnal Akuntansi, Vol.27 Mei 2019.

⁹ Lilik Indrawati, "Barnd Image, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen di dalam Pengaruhnya terhadap Minat Ulang Penggunaan Aplikasi DANA," Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.8, no.1 2021.

¹⁰ Nurya Dina Abrilia dan Tri Sudarwanto, "Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana di Surabaya," Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Vol. 8, no. 3 2020.

Minat Penggunaan Aplikasi DANA Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah: Pengaruh Persepsi Terkait Uang Elektronik (Studi di Institut Agama Islam Negeri Metro)

Berdasarkan hasil wawancara yang peneliti lakukan, Annisa menyatakan bahwa dengan menggunakan aplikasi DANA sangat mempengaruhi produktivitasnya dalam melakukan transaksi, karena mudah dan perbulannya aplikasi DANA memberikan biaya administrasi gratis sebanyak 10 kali untuk transaksi ke bank tujuan yang berbeda, dalam hal ini kinerja yang diberikan aplikasi DANA mempengaruhi minat seseorang untuk selalu menggunakan aplikasi DANA. Sigit mengatakan bahwa dengan menggunakan Aplikasi DANA kegiatan transaksinya jauh lebih mudah dikarenakan kinerja dari Aplikasi tersebut sangat baik. Dan Fikri mengatakan bahwa merasa lebih efektif dan efisien dalam melakukan transaksi keuangan khususnya dalam transaksi pembayaran. Selain memberikan manfaat aplikasi DANA juga memberikan keuntungan-keuntungan yang diperoleh dari *cashback*.

D. Simpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh persepsi mahasiswa mengenai uang elektronik terhadap minat menggunakan aplikasi DANA pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro. Adapun hasil dari uji regresi sederhana (Uji-t) didapatkan nilai variabel Persepsi Mahasiswa Mengenai Uang Elektronik dan variabel Minat Menggunakan Aplikasi DANA sebesar, $6.811 > 1.997$, sedangkan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat diartikan bahwa persepsi mahasiswa mengenai uang elektronik berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi DANA.

Daftar Pustaka

Abrilia, Nurya Dina dan Tri Sudarwanto. "Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Aplikasi

Minat Penggunaan Aplikasi DANA Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah: Pengaruh Persepsi Terkait Uang Elektronik (Studi di Institut Agama Islam Negeri Metro)

- DANA Di Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* Vol. 8, no. 3 (2020).
- Andhika Bayu Pratama dan I Dewa Gede Dharma Suputra, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik." *E-Jurnal Akuntansi*, Vol.27 Mei (2019).
- Desvronita."Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Menggunakan Techology Acceptance Mode." *Jurnal Akmenika* Vol. 18 no. 2 (2021).
- Effendy, Aidil Amin dan Denok Sunarsi. "Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan dalam Mendirikan UMKM dan Efektivitas Promosi Melalui Online di Kota Tangerang Selatan." *Jurnal Ilmiah MEA* Vol. 4, no.3 (2020).
- Indrakasih, Rohai Inah dan Rodiyah."Persepsi dan Harapan Pemustaka Terhadap Pengembangan Sistem Manajemen Perpustakaan Uin Raden Intan di Era Covid 19 Menuju New Normal Lifestyle." *Jurnal Pustaka Budaya* Vol. 7, no. 2 Juli (2020).
- Lilik Indrawati, "Barnd Image, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen di dalam Pengaruhnya terhadap Minat Ulang Penggunaan Aplikasi DANA", *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol.8, no.1 (2021).
- Nurya Dina Abrilia dan Tri Sudarwanto, "Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana di Surabaya," *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* Vol. 8, no. 3 (2020).
- Prasetya, Hendra dan Scenda Erka Putra."Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Di Surabaya." *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis* 17, no. 2 (30 Oktober 2020).
- Prayudi, I Gede dkk. Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kegunaan untuk Membangun Kepercayaan dan Niat Menggunakan Kembali Layanan Mobile Banking (Bandung: Media Sains Indonesia, 2022).
- Purba, Nabillah dkk."Revolusi Industri 4.0 : Peran Teknologi Dalam Eksistensi Penguasaan Bisnis Dan Implementasinya." *JPSB* Vol. 9 No. 2 (2021).
- Rodiah, Siti dan Inaya Sari Melati. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-

Minat Penggunaan Aplikasi DANA Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah: Pengaruh Persepsi Terkait Uang Elektronik (Studi di Institut Agama Islam Negeri Metro)

wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang," *Journal of Economic Education and Entrepreneurship* Vol. 1 No. 2 (2020).

Sunarsih, Wiwin. *Pembelajaran CTL (Contextual Teach and Learning), Belajar Menulis Berita Lebih Mudah* (Penerbit Adab, 2021).

Tarantangi, Jefry dkk. "Perkembangan Sistem Pembayaran Digital pada Era Revolusi Industri 4.0 di Indonesia." *Jurnal Al-Qardh* 4 (2019).

Wulandai, Evrida Dina. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan DANA." (*Universitas Islam Negeri Walisongo* 2022).